



NOTA DE PRENSA. 10/12/2021

La campaña Bamos de Vares termina con éxito de participación y reparto de premios

Bamos de Vares se puso en marcha para animar a la ciudadanía a volver a las barras de los bares en el momento en que se recuperaba esta actividad. Entre sus alicientes, estaba la posibilidad de conseguir consumiciones gratis y de ganar 4 fines de semana para cuatro personas en una casa rural de Navarra.

Bamos de Vares es una campaña impulsada por ANAPEH a principio de noviembre para volver a las barras de los bares, una iniciativa que jugaba con la ortografía para llamar la atención de la ciudadanía e invitarla a volver a las barras de bar, al mes de permitirse su apertura.

Tras llegar a su fin, ANAPEH hace un balance positivo de la campaña, que ha contado con una alta participación. Durante el mes en que ha estado vigente se han repartido 415 premios, por los que 387 personas han podido disfrutar gratis de su consumición en ochenta establecimientos. Además, ANAPEH ha comunicado ya a los ganadores del concurso que se realizó en la red social Instagram la entrega de su premio, un fin de semana para cuatro personas en una casa rural de Navarra.

Recordamos que esta campaña ha sido apoyada por Caja Rural de Navarra, a través de la cual se ha canalizado el sorteo aleatorio de consumiciones en los establecimientos que disponen de TPV de dicha entidad, con la que ANAPEH mantiene un convenio de colaboración.



PRENTSA OHARRA 2021/12/10

Parte hartzeko eta sariak banatzeko kanpaina arrakastaz amaitu da

Bamos de Tavernas martxan jarri zen herritarrek tabernetako barretara itzul zitezzen animatzeko, jarduera hau berreskuratzen zen unean. Pizgarrien artean, kontsumoa doan lortzeko aukera eta Nafarroako landetxe batean lau lagunentzako 4 asteburu irabazteko aukera zeuden.

Bamos de Vares kanpaina ANAPEHk bultzatu zuen azaroaren hasieran tabernetako barretara itzultzeko, eta ortografiarekin jolasten zen herritarren arreta erakartzeko.

Amaierara iritsi ostean, kanpainaren balantze positiboa egin du ANAPEHk. Martxan egon den hilabetean, 415 sari banatu dira, eta horietatik 387 lagunek doan gozatu ahal izan dute edariaz laurogei establezimendutan. Gainera, ANAPEHk dagoeneko jakinarazi die Instagram sare sozialean egindako lehiaketaren irabazleei saria emango dietela, lau lagunentzako asteburua Nafarroako landetxe batean.

Gogorarazi nahi dugu kanpaina hau Nafarroako Caja Rural-ak babestu duela, eta horren bidez bideratu dela kontsumizioen ausazko zozketa, kutxa horren terminala duten establezimenduetan, eta ANAPEHrekin lankidetzat-hitzarmen bat duela.