



NOTA DE PRENSA. 20/01/2022

El cierre del año 2021 muestra pérdidas cuantiosas en la hostelería

El próximo 31 de enero las empresas hosteleras, al igual que el resto de empresas navarras, cerrarán el año 2021 con el pago de impuestos. Tras un 2020 en el que se estimaron las pérdidas de negocio entre un 50% y un 70%, el año recién terminado muestra de nuevo pérdidas significativas.

2021 se ha despedido con unas cifras de negocio muy inferiores a las previstas, tras un año en el que la hostelería ha tenido que soportar diferentes grados de restricciones que han afectado negativamente a su actividad. La mecanización de los impuestos de las empresas que acuden a la oficina fiscal de ANAPEH permite adelantar que muchas empresas cierran el último ciclo en una situación muy grave y arriesgada, con dificultades para poder hacer frente al 2022 en unas condiciones mínimamente aceptables; eso sin conocer todavía cuáles serán las consecuencias de la pandemia para el sector en este nuevo año.

Los datos recabados por ANAPEH dicen que los meses de enero y febrero del pasado año arrojaron bajadas de facturación superiores al 50%. Marzo alivió algo la situación, pero abril y mayo volvieron a mostrar datos similares a los del inicio del año. En verano hubo un momento ilusionante, al recuperarse las cifras de facturación de 2019, una situación que se extendió hasta finales de noviembre, cuando la llegada de la sexta ola y la imposición de nuevas medidas restrictivas dieron al traste con las esperanzas del sector de volver pronto a la normalidad. De hecho en diciembre, un mes clave para la hostelería, las cifras muestran una media de descenso en la cifra de negocio del 33%, aunque los locales que no disponen de terraza o cuya actividad se desarrolla sobre todo en barra han visto superar de largo el promedio de bajada de facturación.

Así las cosas, la hostelería enfrenta 2022 con la misma incertidumbre de los dos años anteriores, con negocios en muchos casos sin recursos para hacer frente a los próximos meses, en los que se prevé una situación en la que las cifras de los negocios no van a mejorar de manera ostensible. Un dato revelador es el incremento de las empresas que han solicitado aplazamientos en el abono de impuestos al no poder hacer frente a su pago en el momento actual.



PRENTSA OHARRA. 2022/01/20

2021. urtearen itxierak galera handiak erakusten ditu ostalaritzan

Datorren urtarrilaren 31n ostalaritza enpresek, Nafarroako gainerako enpresek bezala, 2021. urtea itxiko dute zergen ordainketarekin. 2020an negozio galerak % 50 eta % 70 artean zenbatetsi ondoren, amaitu berri den urtean galera esanguratsuak izan dira berriro.

Aurreikusitakoak baino negozio zifra askoz txikiagoekin agurtu da 2021, ostalaritzak bere jardueran eragin negatiboa izan duten murrizketa maila desberdinak jasan behar izan dituen urte baten ondoren. ANAPEHren bulego fiskalera jotzen duten enpresen zergen mekanizazioak aukera ematen du aurreratzeko enpresa askok azken zikloa oso egoera larri eta arriskutsuan ixten dutela, eta 2022ari gutxieneko baldintza onargarrietan aurre egiteko zailtasunak dituztela; hori guztia oraindik jakin gabe zein izango diren pandemiak sektorearentzat urte berri honetan izango dituen ondorioak.

ANAPEHek bildutako datuen arabera, iazko urtarrilean eta otsailean % 50etik gorako fakturazio jaitsierak izan zituzten. Martxoak zertxobait arindu zuen egoera, baina apirilak eta maiatzak urtearen hasierako datuen antzekoak erakutsi zituzten berriro. Udan ilusioz betetako unea izan zen, 2019ko fakturazio zifrak berreskuratu baitziren, eta egoera hori azaroaren amaierara arte luzatu zen, seigarren olatuaren etorrerak eta neurri murriztaile berrien ezarpenak sektorearen itxaropena zapuztu baitzuten, normaltasunera laster itzultzeko. Izan ere, abenduan, ostalaritzaren funtsezko hilabetea izanik, negozio zifrak batez beste % 33 egin du behera, nahiz eta terrazarik ez duten lokalek edo batez ere barran jarduten dutenek epe luzean gainditu duten fakturazio jaitsieraren batez bestekoa.

Gauzak horrela, ostalaritzak aurreko bi urteetako ziurgabetasun berarekin egin behar dio aurre 2022ari, kasu askotan datozen hilabetei aurre egiteko baliabiderik gabeko negozioekin, zeinetan negozioen zifrak nabarmen hobetuko ez diren egoera aurreikusten baita. Datu adierazgarri bat da handitu egin dela zergen ordainketan atzerapenak eskatu dituzten enpresen kopurua, une honetan ezin izan diotelako ordainketari aurre egin.