Jornada Formativa Circularidad, Comunicación y Turismo



CERO RESÍDUOS
Naturalmente circular

Concepto

La jornada se concibe como un **espacio técnico de formación, divulgación e intercambio de conocimientos**, dirigido a empresarios y profesionales del sector turístico interesados en conocer las oportunidades que ofrece la economía circular y la sostenibilidad aplicada a sus negocios.

ANAPEH
Asociación Navarra de Pequeña Empresa de Hostelería
Nafarroako Ostalaritza Enpresa Txikien Elkartea

A través de ponencias, casos prácticos y espacios de debate, los asistentes podrán adquirir herramientas, conocimientos y experiencias reales relacionadas con la implementación de planes de circularidad, la mejora de la gestión empresarial y el posicionamiento de empresas turísticas sostenibles en mercados cada vez más especializados y exigentes.

Objetivos de la Jornada

- Dar a conocer los beneficios de la implantación de planes de circularidad en alojamientos y empresas turísticas.
- Compartir casos prácticos y experiencias reales desarrolladas en Navarra.
- Mostrar cómo la sostenibilidad y la economía circular pueden convertirse en herramientas de diferenciación y comercialización.
- Generar un espacio de trabajo y reflexión entre empresarios, profesionales de la comunicación y entidades del sector.

RESULTADOS ESPERADOS

- Sensibilización empresarial.
- Transferencia de conocimiento práctico.
- Generación de nuevas oportunidades de colaboración.
- Fortalecimiento del sello Cero Residuos.
- Mejora de la competitividad de las empresas participantes.
- Impulso a la comunicación y comercialización sostenible del destino.

Interviene Pablo Granell, consultor especializado en sostenibilidad y turismo, que acompaña a ANAPEH y a sus empresas asociadas en la implantación de buenas prácticas circulares y en la consecución del sello Cero Residuos. Desde esa experiencia, ayuda a aplicar la sostenibilidad de forma práctica y a convertirla en ventaja para el posicionamiento turístico.

PROGRAMA

09:00 – 09:30 h Recepción de asistentes y Coffee Networking

Espacio de bienvenida para favorecer el encuentro entre empresarios, técnicos y ponentes.

09:30 – 09:35 h Apertura Institucional

Bienvenida y presentación de la jornada. Intervienen:

- ANAPEH / Beatriz Huarte Secretaria General

09:35 – 10:20 h Sesión Formativa 1. Economía Circular y Planes de Circularidad en Empresas Turísticas: presente y futuro.

Ponente: **Pablo Granell**.

Contenidos:

- Qué es la economía circular aplicada al turismo.
- Marco actual y tendencias del mercado.
- Cómo desarrollar un Plan de Circularidad.
- Áreas de actuación:
    - Compras responsables.
    - Gestión de residuos.
    - Consumo energético.
    - Gestión del agua.
    - Proveedores locales.
    - Gastronomía sostenible.
- Beneficios operativos y económicos.

10:25 – 11:00 h Sesión Formativa 2. Del Plan a la Acción: Casos Prácticos de Implantación del Sello Cero Residuos.

Ponente: **Pablo Granell**.

- Experiencias desarrolladas en alojamientos adheridos.
- Principales retos encontrados.
- Soluciones implantadas.
- Resultados obtenidos.
- Buenas prácticas transferible

11:00 – 11:15 h Pausa Café

11:15 – 12:00h Mesa de Trabajo Participativa: La sostenibilidad como motor de nuevas experiencias turísticas.

Mesa moderada por Beatriz Huarte

Participan:

- Empresario turístico: Ramón Navarro de Heredad Beragu, Gallipienzo
- Empresa proveedora de tecnología
- Navarra Zirkular / Sodena: Montse Guerrero Pérez, subdirectora de sostenibilidad y economía circular
- Agencia receptiva: Beatriz Etayo de Pamplona Food

Temas de debate:

- **Sostenibilidad como oportunidad para crear nuevas experiencias turísticas.**
- **Del compromiso a la práctica:** cómo aplicar la sostenibilidad en las empresas turísticas.
- **Tecnología e innovación** al servicio de la sostenibilidad y la eficiencia.
- **Qué busca y valora el cliente:** cómo convertir la sostenibilidad en un argumento de venta.
- **Colaboración entre empresas, proveedores, comercializadores y entidades públicas** para desarrollar producto turístico sostenible.

12:00 – 12:45 h. Sesión Formativa 3: Cómo comunicar y comercializar un Alojamiento Cero Residuos.

Ponente: **Pablo Granell.**

Contenidos:

- El nuevo viajero responsable.
- Posicionamiento de alojamientos sostenibles.
- Cómo comunicar la circularidad sin caer en el greenwashing.
- Marketing digital y sostenibilidad.
- Posicionamiento en Google e Inteligencia Artificial.
- Cómo captar mercados nicho sensibles a la sostenibilidad.
- Casos de éxito nacionales e internacionales.

13:00 – 13:30 h Análisis y Conclusiones

- Aprendizajes y próximos pasos.

Ana Rivas Directora General de Turismo de Gobierno de Navarra y Beatriz Huarte.

Asistencia gratuita hasta completar aforo. Reserva tu plaza en el correo electrónico anapeh@anapeh.com